

《中国电信 21cn 企业邮箱代理政策》

- 1、代理商资质要求：独立的法人实体，具有完全民事行为能力和合法的经营资格（属网上代销的应具备 ICP 证），能够独立承担民事责任；具有良好声誉，并且拥有一定数量的客户群。
- 2、代理结算价：市场单价*代理对应级别代理折扣率。
- 3、预付款规定：代理预付款首次支付不低于 5000 元。
- 4、考核标准及周期：考核标准与根据各区域的发展情况与渠道经理共同确定；考核周期为半年。
- 5、返点奖励政策及周期（与各区域单独制定）：分季度新单业绩和年度总业绩两种考核方法，只要达到其中一个，即可获得相应的返点，如两个都达到，即可同时享受季度和年度返点。
- 6、五大支持政策：
 - 1) 客户商机支持：21cn 代理商专区引入的客户资源将分区域优先甩单给业绩较好代理商；
 - 2) 代理商保护政策：为避免代理商和代理商的之间恶意争抢客户等不正当竞争行为的发生，向各代理提供《中国电信 21CN 企业邮箱客户报备制度》，确保代理商跟进新单的公正性；
 - 3) 市场费用额度补贴：用于补贴代理合作伙伴为推动中国电信 21cn 企业邮箱销售而投入的市场活动、广告宣传等费用支出；
 - 4) 培训支持：包括产品营销指引、产品功能、服务支撑及常见问题培训。其他按照需求进行专题、专项培训。
 - 5) 物料支持：提供必要的销售辅助用品，如产品宣传册、海报、易拉宝广告、印刷单张